

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Huánuco - 2016

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
Sexo		Sector donde trabaja	
Femenino	43	Soy trabajador independiente	45
Masculino	57	Trabajo para el sector privado	24
Total 100%		Soy estudiante	13
		Trabajo para el sector público	12
		Soy ama de casa	6
		Total 100%	
Edad		Ocupación principal	
18 a 24 años	12	Empleado en servicios, comercio, vendedor	33
25 a 34 años	19	Negocio Propio/Dueño de empresa	23
35 a 44 años	40	Profesional técnico	13
45 a 64 años	29	Estudiante	13
Promedio (en años)	39	Ama de casa	6
Total 100%		Obrero, artesano, agricultor	6
		Profesional rango medio	6
		Total 100%	
Estado civil		Tenencia de hijos	
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	43	Si	64
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	57	No	36
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico		Grado de instrucción	
A/B	48	Secundaria completa / Superior técnica incompleta	11
C	52	Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	65
Total 100%		Superior universitaria completa	23
		Post grado / Maestría	1
		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

	Total %		Total %
Motivador de viaje		Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Descansar / relajarse	52	Lugares turísticos para visitar	69
Salir con la familia	17	Distancia y rutas de acceso	36
Conocer nuevos lugares	13	Costos de alojamiento y sus características	34
Conocer atractivos turísticos	12	Restaurantes donde acudir	1
Conocer otras costumbres	6	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar		Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	42	Internet	67
Internet / páginas Web	28	Folleto turístico	31
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	24	A través de familiares y amigos	2
Artículos en diarios o revistas	6	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Razones por las que no buscó información antes del viaje	
Paisajes / naturaleza	64	Tengo familiares que viven en el lugar	43
Variedad de atractivos turísticos	47	Prefero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improvisó	21
Buena comida / buena gastronomía	34	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	14
Clima cálido	31	Ya tenía referencias del lugar	14
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	29	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	8
Lugar seguro	23	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Lugar tranquilo / sin bulla	12	Total 100%	
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	12		
Corta distancia	6		
Clima seco	6		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje			
Si	18		
No	82		
Total 100%			

III. Características del viaje

	Total %		Total %
Conocimiento del lugar visitado		Gasto por persona durante el viaje	
Si	47	De 100 a 199 soles	-
No	53	De 200 a 299 soles	1
Total 100%		De 300 a 399 soles	16
		De 400 a 499 soles	28
Cómo conoció el lugar visitado		De 500 a 599 soles	28
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	51	De 600 soles a más	27
He nacido / vivido allí	23	Promedio (en nuevos soles)	S/ 566
Viaje anteriormente por recreación	14	Total 100%	
Mis padres son de allí	12	Gasto diario por persona durante el viaje	
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		Promedio (en nuevos soles)	S/ 81
Total 100%		Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %	Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
De 1 a 3 noches	8	1 persona	46
De 4 a 7 noches	75	2 personas	33
De 8 a 14 noches	12	3 personas	13
De 15 a 28 noches	5	4 personas	7
Promedio (noches)	7	De 5 personas a más	1
Mediana (noches)	6	Promedio (personas)	2
Total 100%		Total 100%	

Grupo de viaje	Total %	Organización del viaje	Total %
Solo (sin compañía)	29	Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
En grupo familiar directo (padres e hijos)	24		
Con amigos o familiares, sin niños	23		
Con amigos o familiares, con niños	13		
Con mi pareja	11		
Total 100%			

Medio de transporte utilizado	Total %	Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Omnibus / bus interprovincial	76	Alimentación (Restaurantes y bares)	100
Movilidad particular de un familiar/amigo	12	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	89
Avión/Avioneta	11	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	82
Auto propio	1	Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	75
Total 100%		Alojamiento	59
		Compra de artesanías	59
		Otras compras de bienes	24
		Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	40
		Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	11
		Total múltiple	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %	Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Alojamiento Pagado	59	Si	6
Hotel	14	No	94
Hostal/Casa de hospedaje pagada	45	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Casa de familiares, amigos	36	Total 100%	
Otros	5		
Casa propia	5		
Total 100%			

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %	Tenencia de auto propio	Total %
Enero	26	Si	13
Febrero	9	No	87
Marzo	4	Total 100%	
Junio	4		
Julio	20		
Agosto	8		
Setiembre	4		
Noviembre	4		
Cualquier mes	21		
Total 100%			

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %	Financiamiento del viaje	Total %
Enero	26	Ahorros	87
Febrero	9	Con el sueldo del momento	19
Marzo	4	Tarjeta de crédito	1
Junio	4	Total múltiple	
Julio	20		
Agosto	8		
Setiembre	4		
Noviembre	4		
Cualquier mes	21		
Total 100%			

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	OTROS	Total %
TURISMO URBANO	71	Visitar cataratas	29
Pasear por parques / plazas	54	Visitar aguas termales	11
Visitar iglesias, catedrales, conventos	53	Visitar mirador	6
Visitar inmuebles históricos y monumentos	17	Total múltiple	
Ir a centros comerciales	7		
TURISMO DE NATURALEZA	70	Compra de artesanías	Total %
Pasear al campo / por zonas naturales	46	SÍ COMPRA ARTESANÍA	58
Pasear por lagos, lagunas y ríos	36	Pulseras, collares, llaveros	23
Visitar reservas naturales	24	Cerámica	23
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	24	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	11
Observación de aves	7	Jarrones y vasijas	6
COMPRAS	70	Adornos	6
Artesanía	58	Retablos y cuadros	1
Dulces típicos	18	Total múltiple	
Productos comestibles no dulces	17	Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Vacacionista Nacional 2016	
Artículos de vestir	7	Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos	
TURISMO CULTURAL	53		
Visitar sitios arqueológicos	42		
Visitar museos	12		
Participar en festividades locales	6		
Participar en festividades religiosas	6		
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	22		
Ir a discotecas / pubs	22		

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2016
 Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.
 Muestra: 3 282 encuestados (el 2% de vacacionistas visitaron el departamento de Huanuco).
 Trabajo de campo: Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).
 Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).
 Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.